

1 Zakres zastosowania

1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży („Ogólne Warunki Sprzedaży”) stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych pomiędzy firmą 4ABC S.C. zwanej dalej („Sprzedawcą”) a nabywcami oferowanych przez nią towarów zwanych dalej („Kupujący”), o ile umowy te nie stanowią inaczej. Treść umowy sprzedaży („Umowa”) określona jest w potwierdzonym przez Sprzedawcę zamówieniu Kupującego oraz w Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

1.2 Ogólne Warunki Sprzedaży są opublikowane przez Sprzedawcę na stronie internetowej www.4abc.pl. Kupujący ma możliwość skopiowania/pobrania Ogólnych Warunków Sprzedaży ze strony internetowej Sprzedawcy, przechowywania ich oraz odtwarzania.

2 Zamówienia

2.1 Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy oraz innych materiałach reklamowych (papierowych i elektronicznych) nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania zamówień w rozumieniu art.66 Kodeksu Cywilnego. Szczegółowe dane techniczne podane na stronie internetowej „Sprzedawcy” mogą się zmieniać z uwagi na szybkość zmian zachodzących w branży technicznej. W każdej chwili kupujący ma prawo prosić przedstawiciela „Sprzedawcy” o udostępnienie aktualnych danych technicznych i handlowych.

2.2. Wszelkie postanowienia zawarte w niniejszych warunkach współpracy dotyczą wszystkich umów zawartych między klientami a „Sprzedawcą”. Mogą one ulec zmianie jedynie na podstawie indywidualnych pisemnych ustaleń podpisanych przez upoważnionych pracowników „Kupującego” i „Sprzedawcy”.

2.3 Obowiązujące u Klienta warunki realizacji umów o treści odmiennej od warunków współpracy „Sprzedawcy” nie są akceptowane przez 4ABC S.C. Jakikolwiek dodatkowe lub odmienne warunki handlowe Klienta są wiążące dla „Sprzedawcy” jedynie, gdy zostały wyraźnie zaakceptowane przez 4ABC S.C. w formie pisemnej

2.4 Zamówienia można składać drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej, faksu lub telefonu, a także pisemnie (w przypadku zamówień składanych telefonicznie, Sprzedawca może zażądać, aby Kupujący potwierdził treść zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, faksem lub pisemnie).

2.5 „Sprzedawca” nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego lub nieczytelnego złożenia zamówienia przez Klienta, w szczególności za nieprawidłowości powodujące opóźnienie realizacji zamówienia i niedostarczenie zamówionych towarów.

3 Cena i warunki płatności

3.1 Ceny zamieszczone na stronie internetowej i w materiałach reklamowych Sprzedawcy wyrażone są w złotych polskich i nie obejmują podatku od towarów i usług – podatku VAT (cena netto) ani kosztów przesyłki, o których mowa w punkcie „Warunki Dostawy” Ogólnych Warunków Sprzedaży.

3.2 Ceny zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy pozostają aktualne w dniu składania zamówienia.

3.3 Ceny mogą ulegać zmianom wynikającym w szczególności ze wzrostu opłat celnych, podatków, zmian kursów walut oraz z innych czynników, na które Sprzedawca nie ma wpływu. Obowiązującą ceną jest cena potwierdzona po złożeniu zamówienia przez uprawnionego pracownika „Sprzedawcy”

3.4 Zapłata ceny następuje za pobraniem lub poprzez przelew bankowy o ile Strony nie ustalą innego sposobu zapłaty. W przypadku braku zapłaty w ustalonym przez Strony terminie, Sprzedawca obciąży Kupującego odsetkami ustawowymi.

3.5 „Sprzedawca” zastrzega sobie możliwość odmowy przyjęcia zamówienia, wstrzymania realizacji zamówienia lub wysyłki zamówionego towaru, jeżeli Klient zalega z płatnościami albo jego sytuacja prawna lub finansowa może powodować problemy z dokonaniem płatności w przyszłości.

3.6 Stosownie do art. 589 Kodeksu Cywilnego, prawo własności do towarów zostaje przeniesione na Klienta z chwilą całkowitej zapłaty ceny za towar

4. Warunki Dostawy

4.1. Koszty przesyłki ponosi Klient, chyba że zostanie ustalone inaczej na podstawie odrębnej umowy między „Kupującym” a „Sprzedawcą”.

4.2. Wysokość kosztów przesyłki jest uzależniona od wagi paczki i jej gabarytów a także kraju przeznaczenia oraz wybranego przewoźnika/ spedytora.

4.3. Koszty transportu doliczane są do zamówienia i zostają doliczone do pierwszej przesyłki zawierającej towar z danego zamówienia.

4.4. Terminy dostaw są terminami orientacyjnymi, chyba, że „Kupujący” uzgodnił ze „Sprzedawcą” termin dostawy na podstawie odrębnej umowy.

4.5. „Sprzedawca” decyduje o wyborze przewoźnika/ kuriera, chyba, że na podstawie indywidualnych umów między „Kupującym” a „Sprzedawcą” uzgodniono inaczej

5 Siła wyższa

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest wynikiem nadzwyczajnej zmiany okoliczności, której nie można było przewidzieć przy zawieraniu Umowy, a która uniemożliwia, nadmiernie utrudnia wywiązanie się Sprzedawcy z zobowiązania lub sprawia, że wykonanie zobowiązania groziłoby Sprzedawcy rażącą stratą. W takiej sytuacji Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy. Przez nadzwyczajną zmianę okoliczności rozumie się w szczególności klęski żywiołowe, istotnie utrudniające transport zjawiska atmosferyczne, katastrofy, strajki, zamieszki, działania wojenne, ograniczenia o charakterze administracyjnym w handlu lub w przewozie, zmiany legislacyjne.

W przypadku wystąpienia siły wyższej, „Sprzedawca” niezwłocznie powiadomi o tym „Kupującego”

6 Gwarancje i procedura reklamacyjna

6.1 Towary sprzedawane przez naszą firmę są wysokiej jakości. Sposób ich przewożenia, magazynowania i pakowania zapewnia ochronę przed uszkodzeniami zarówno mechanicznymi jak i elektrycznymi.

6.2 Jeśli do produktu dołączono gwarancję, jej postanowienia są obowiązujące.

6.3. Wszelkie uwagi dotyczące jakości sprzedawanych przez nas produktów, sposobu obsługi i niezgodności między stanem faktycznym a fakturą, prosimy zgłaszać w formie pisemnej.

6.4 Zwrotów wadliwych i omyłkowo dostarczonych towarów należy dokonywać wyłącznie po uzyskaniu zgody uprawnionego pracownika „Sprzedawcy”. Towar może być zwrócony **wyłącznie** za pomocą przesyłki **bez pobrania**.

6.5 Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego i - jeżeli „Sprzedawca” uzna zbadanie towaru za niezbędne do rozpatrzenia reklamacji - objętego reklamacją towaru, badamy zasadność danej reklamacji. W przypadku jej uznania możliwy jest wyłącznie zwrot pieniędzy, kompensata z bieżącymi należnościami lub wymiana towaru na pozbawiony wad.

6.6. Reklamacja musi zawierać dokładny opis przyczyny reklamacji, kopię dowodu zakupu oraz oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.

6.7 Reklamacje ilościowe mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania przesyłki.

6.8. Odpowiedzialność „Sprzedawcy” za dostarczenie wadliwych produktów jest ograniczona do wymiany towaru lub zwrotu zapłaconej kwoty.

7 Zasady odpowiedzialności

7.1 4ABC S.C. nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedotrzymania terminu dostawy, dostarczenia produktów o parametrach innych niż te zawarte w katalogu lub ofercie internetowej, niedostarczenia produktu lub zmiany cen.

W szczególności nie jesteśmy odpowiedzialni za przerwy w produkcji, utratę zysku lub straty pośrednie, powstające w wyniku niedostarczenia odpowiedniego towaru w danym terminie. Powyższe ograniczenia nie dotyczą sytuacji, w której na dostawę danego towaru została zawarta oddzielna umowa między „Sprzedawcą” a „Kupującym”, w której sprecyzowano warunki dostawy i odpowiedzialność za ich niedotrzymanie.

7.2 „Sprzedawca” nie ponosi odpowiedzialności za skutki użycia dostarczonych produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem.

7.3. „Sprzedawca” nie ponosi odpowiedzialności za błędy w materiałach reklamowych oraz dokumentacji technicznej.

8 Prawo

8.1. Powyższe warunki obowiązują do momentu publikacji ich zmiany w oficjalnych materiałach handlowych oraz ofertach 4ABC S.C.

8.2. O ile klient nie jest konsumentem, prawem materialnym dla warunków współpracy jest prawo polskie, a miejscem rozstrzygania sporów jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy”. ”Sprzedawca” może również wystąpić na drogę sądową przeciwko Klientowi w sądzie właściwym miejscowo dla siedziby/miejsca zamieszkania Klienta. Stosowanie przepisów konwencji wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów z dnia 11 kwietnia 1980 r. zostaje wyłączone.

8.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych warunków współpracy zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne przez właściwy sąd lub w wyniku zmiany uregulowań prawnych, takie uznanie lub działania nie unieważniają ani nie czynią nieskutecznymi pozostałych postanowień niniejszych warunków. Jeżeli postanowienia niniejszych warunków współpracy zostaną ostatecznie uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne, postanowienia te uznaje się za wyłączone z niniejszych warunków współpracy, lecz wszystkie pozostałe postanowienia będą nadal w pełni obowiązujące i skuteczne, a postanowienia uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne zostaną zastąpione postanowieniem o podobnym znaczeniu, odzwierciedlającym pierwotną intencję danego postanowienia, w zakresie dozwolonym na mocy odpowiednich przepisów prawa.